

项目编号:

## 无锡灵山慈善基金会灵山图书馆计划项目 2023 年度报告

### 一、基本信息

项目名称	灵山图书馆计划	类别	教育助学
简介	<p>本项目旨在向乡村学校、社区中心和家庭提供高质量的阅读资源和解决方案,以提高儿童的阅读能力。</p> <p>我们以艾登钱伯斯的“阅读循环圈”作为儿童阅读发展的基本理论为基本逻辑框架,以学校和家庭两大场所作为儿童阅读发展的努力渠道,研发并执行了满足受益对象不同需求的多样化项目。</p>		
执行团队	灵山图书馆计划西安项目办公室	项目执行地点	全国范围
执行周期	2023 年 1-10 月	项目执行支出	2,032,050.39 元
受益人群	为 72 所乡村学校捐赠了 23 个阅览室、279 个班级图书角和 5 个图书捐赠,捐赠图书 7 万余册,受益儿童近 2 万 9 千人;向 979 个乡村家庭捐赠了小种子阅读包;向 930 人次的乡村教室开展了儿童阅读课程化培训及图书管理培训课程。	间接受益人群	为近 2 万 9 千名乡村儿童的阅读能力发展提供了高质量童书;为 930 个班级的阅读课提供了师资力量的提升;为 979 个乡村家庭开启了亲子阅读的启蒙。

### 二、执行情况

<p>执行情况</p>	<p>一、项目本年度目标</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 计划捐赠 80 所乡村学校；</li><li>2. 举办广东阳春线下教师阅读研习营；</li><li>3. 完成对 2021 年度项目校的回访工作，开展对 2022 年度项目校的回访工作；</li><li>4. 举办 2023 全国教师阅读研习营（线下）；</li><li>5. 开展 8 次线上网络教研培训。</li></ol> <p>二、项目执行周期</p> <p>2023 年 1-10 月</p> <p>三、项目执行流程</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 2023 年 1 月至 2 月：1 月 10 日开展了乡村教师网络教研课 - 《书香寒假，可以这样做》；制订了 2023 年上半年捐赠区域及时间执行计划；开展了团队建设。；</li><li>2. 2023 年 2 月：2 月 23 日开展了乡村教师网络教研课-《从阅读到全学科阅读》；向陕西省 13 所农村小学的实地捐赠了 53 个班级图书角，2 个阅览室和 1 个图书捐赠。</li><li>3. 2023 年 3 月：向山西、湖北、贵州、天津、广西和江西的 9 所乡村小学的实地捐赠了 19 个班级图书角和 5 个阅览室；向 539 个乡村家庭发放了小种子阅读包；3 月 28 日开展了乡村教师网络教研课-《全学科阅读课程，可以这么做》；开展了 1 所乡村小学回访工作，完成了 1 份项目回访报告；</li><li>4. 2023 年 4 月：向广西、湖北、天津、陕西、四川和湖南的 10 所学校实地捐赠了 34 个班级图书角，3 个阅览室和 1 个图书捐赠；向 90 个乡村家庭发放了小种子阅读包；4 月 26 日开展了乡村教师网络教研课-《以&lt;神奇的建筑&gt;为例，谈谈如何设计科学阅读》；回访了 7 所乡村小学，完成了 6 份项目回访报告；</li><li>5. 2023 年 5 月：向陕西的 4 所乡村学校实地捐赠了 21 个班</li></ol>
-------------	---



级图书角和 1 个阅览室；向 150 个乡村家庭捐赠了小种子阅读包；回访了 14 所乡村小学，完成了 10 份项目回访报告；

6. 2023 年 6 月：向湖北、山西和西藏的 4 所乡村学校实地捐赠了 12 个班级图书角和 2 个阅览室；向 150 个乡村家庭捐赠了小种子阅读包；6 月 2 日，联合北京市昌平区回龙观中心小学开展了一场线上+线下的阅读推广活动——“阅读，向着明亮那方”全学科阅读现场会；6 月 17-18 日，在广东省阳春市举办了线下乡村教师阅读研习营，参会老师 120 人；回访了 8 所乡村小学，完成了 5 份项目回访报告；
7. 2023 年 7 月：7 月 25 日，开展了乡村教师网络教研课-《让孩子爱上阅读，可以这样做》；7 月 26 日，开展了乡村教师网络教研课-《从观察到写作，可以这样做》；回访了 36 所乡村小学，完成了 3 份项目回访报告；
8. 2023 年 8 月：8 月初，为安徽省安庆市潜山县龙潭乡的万润村萤萤公益书屋捐赠了图书、电脑、图书管理软件系统及配件；进行了 2023 年度上半年项目盘点及下半年项目执行方案制定等相关工作；
9. 2023 年 9 月：向陕西、江西、湖北、安徽和山西的 19 所乡村学校实地捐赠了 77 个班级图书角，7 个阅览室和 1 个图书捐赠，向 50 个乡村家庭捐赠了小种子阅读包；回访了 7 所乡村小学，完成了 7 份项目回访报告；
10. 2023 年 10 月：向湖南、陕西和陕西的 12 所乡村学校实地捐赠了 63 个班级图书角、3 个阅览室和 1 个图书捐赠；回访了 2 所乡村小学，完成了 2 份项目回访报告。

#### 四、项目本年度已完成目标

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已完成了对 72 所乡村学校的实地捐赠项目，一共捐赠了 23 个阅览室、279 个班级图书角和 5 个图书捐赠，捐赠图书 7 万余册，受益儿童近 2 万 9 千人。</li> <li>2. 为 979 个乡村家庭捐赠了 979 个小种子阅读包，开启了亲子阅读启蒙。</li> <li>3. 开展了 7 次乡村教师儿童阅读课程化网络教研。</li> <li>4. 开展了 1 次线下规模为 120 名教师的乡村教师儿童阅读研习营。</li> <li>5. 回访了 75 所 2021&amp;2022 年度的项目学校，完成了 34 份项目回访报告。</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>项目执行成效</b></p>	<p>本年度项目执行达到了什么样的目标？</p> <p><b>一、项目整体成效</b></p> <p>为 72 所乡村学校捐赠了 23 个阅览室、279 个班级图书角和 5 个图书捐赠，捐赠图书 7 万余册；向 979 个乡村家庭捐赠了小种子阅读包；向 930 人次的乡村教室开展了儿童阅读课程化培训及图书管理培训课程。为近 2 万 9 千名乡村儿童的阅读能力发展提供了高质量童书；为 930 个班级的阅读课提供了师资力量的提升；为 979 个乡村家庭开启了亲子阅读的启蒙。</p> <p><b>二、执行团队的成长</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目内容升级与发展：             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 乡村教师儿童阅读课程化培训：通过对语文统编教材、儿童阅读指导能力需求的进一步研究与深化，结合“全学科阅读”的语文教学发展趋势，对乡村教师儿童阅读课程的内容进行了创新与升级，更加贴近语文教学与阅读指导的日常实践，反哺语文教学教师能力的提升。</li> </ol> </li> </ol>

2) 小种子儿童阅读包项目：进一步丰富阅读包项目内容，增添了手工阅读材料并带动了更多企业和个人志愿者参与了阅读包打包工作，影响了更多的志愿者家庭及个人关注乡村儿童的阅读需求。手工阅读材料的制作过程也为志愿者提供了良好的参与体验，增强了亲子关系和同伴关系。

3) 回访工作优化与升级：项目团队从一线执行经验的日常反馈出发，并重新梳理项目核心价值观，对回访对象、回访问卷等回访工作要素进行了重新调整与优化，优化了回访工作流程、数据提取、数据分析等工作细节。

## 2. 筹款工作与传播：

1) 积极发展本地支付宝公益消费捐活动，联动了 2 个商家旗下的数十家门店，线上项目累计捐赠笔数超过 2 万笔。

2) 积极升级筹款产品，增加了筹款及志愿者参与机会。

## 三、志愿者参与情况

1) 超过 100 名志愿者参与了阅览室&图书角实地捐赠活动；

2) 超过 100 名志愿者参与了小种子阅读包的分类打包工作；

3) 超过 5 名志愿者参与了线下活动、品宣活动视频的拍摄、物料制作等工作。



(展示部分图片即可)

项目执行图片  
展示



### 三、项目传播情况

序号	时间	活动名称	活动内容	活动效果（筹款、曝光等维度）
1	2023年 1-10月	支付宝公益项目-【图书支点计划】消费捐活动	联合西安本地的3家连锁餐饮品牌加入了支付宝公益的消费捐活动。	共有超过70家餐饮门店张贴了活动海报，有超过6万名顾客通过消费捐活动支持了该项目，消费捐募集金额超过15,000元。
2	2023年6月	支付宝公益项目-荟同学校益起捐活动	联合荟同学校开展了“荟同学院日暨夏日运动嘉年华”活动	6人次捐款，热力值超过12.5万，募集资金超过1250元。
3	2023年1-5月	腾讯公益-【做乡村娃的圆梦人】一起捐活动	联合北京、天津志愿者团体发起一起捐活动，为乡村学校募集善款捐建阅览室和图书角	发动了超过50人次的捐赠，募款金额5300元。
4	2023年1月 & 4月	腾讯公益-【做乡村娃的圆梦人】一起捐活动	联合上海爱心企业硅基仿生开展“锐意革新，砥砺前行”筹款活动和世界阅读日筹款活动	共发动了64名爱心人士捐款，募款金额超过3331元
5	2023年6月	腾讯公益-【做乡村娃的圆梦人】一起捐活动	联合荟同学校开展了“荟同学院日暨夏日运动嘉年华”活动	8人次捐款，筹集资金1566.5元
6	2023年9月	腾讯公益-【做乡村娃的圆梦人】一起捐活动	联合三叶草故事家族开展99公益日筹款活动	274人次捐款，筹集资金6451元
7	2023年9月	腾讯公益-【做乡村娃的圆梦人】一起捐活动	联合天津We Brewery开展骑行活动，募集善款支持乡村儿童阅读	11人次捐款，筹集资金2793元

## 四、项目总结与评估

<p>项目成果 (实际成果)</p>	<p><b>项目成果</b></p> <p>为 72 所乡村学校捐赠了 23 个阅览室、279 个班级图书角和 5 个图书捐赠, 捐赠图书 7 万余册; 向 979 个乡村家庭捐赠了小种子阅读包; 向 930 人次的乡村教室开展了儿童阅读课程化培训及图书管理培训课程。为近 2 万 9 千名乡村儿童的阅读能力发展提供了高质量童书; 为 930 个班级的阅读课提供了师资力量的提升; 为 979 个乡村家庭开启了亲子阅读的启蒙。</p> <p><b>筹款工作与传播:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 积极发展本地支付宝公益消费捐活动, 联动了 2 个商家旗下的数十家门店, 线上项目累计捐赠笔数超过 2 万笔。</li> <li>2. 积极升级筹款产品, 增加了筹款及志愿者参与机会。</li> <li>3. 积极维护月捐伙伴, 及时分享项目进展与执行情况, 月捐伙伴留存率达 80%以上。</li> </ol>
<p>项目总结与评价</p>	<p><b>品牌建设与市场推广</b></p> <p>目前我们对各筹款项目的品牌及市场运营较为薄弱, 需要加强线上线下的品牌推广和市场运营, 并有针对性地推向合适的筹款渠道。项目传播能力需要进一步提高, 要学会挖掘故事, 讲故事, 并根据项目服务人群特点定制专业的传播方案及执行细节。</p> <p><b>深化地方合作</b></p> <p>在新的一年里我们要进一步加强与地方政府合作模式的多样化, 从受益人群外部环境变化、需求变化、国家政策倡导、地方支持等多维度来寻求具体的合作模式, 例如: 寻找战略区域合作伙伴, 寻求联合协作机会等。</p> <p><b>价值观导向</b></p> <p>以“社会主义核心价值观”为主导, 我们从书单的挑选到项目的设计上, 通过全营养阅读、科学阅读、传统文化、女童教育与保护、包容性及多样性、和平与正义、环境保护等多方面的价值倡导, 向中国的乡村儿童展现更为广阔的世界和更多的可能性。</p>





### 社会公益发展倡导

新的一年，我们将进一步加强阅读带来改变的价值导向，通过筹资活动、品牌推广、倡议发声等各种途径影响更多的社会公众关注乡村儿童阅读的公共议题。