

项目编号:

无锡灵山慈善基金会项目执行报告

报告周期: 2022.01-2022.12

一、项目基本信息

项目名称	无畏大病救助计划	类别	疾病救助
简介	关注不幸罹患大病的患者及家庭, 整合并推荐专业、有效的公募慈善救助, 最大程度减轻治疗的经济压力。		
执行团队	无锡灵山慈善基金会	项目执行地点	全国
计划执行周期	2022 年 1-12 月	实际执行周期	2022 年 1-12 月
筹款目标 (元)	400 万元人民币	实际筹款总额 (元)	2828714.91 元
执行总支出 (元)	2348856.13 元	公募管理费 (元)	0
直接受益人群	168 人	间接受益人群	0

二、执行情况

执行情况	<p>一、项目本年度目标</p> <p>计划为 200 位大病患者筹集 400 万元治疗款。</p>
------	----------------------------------------------------



	<p>二、项目执行周期</p> <p>2022 年 1 月-12 月</p> <p>三、项目执行流程</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022 年 1 月-2022 年 6 月，筹集项目费用，根据患者发起的求助内容进行审核和筛选，确定全国范围内需要帮助的罹患大病的患者名额。● 2022 年 7 月-2022 年 11 月，核实患者的真实治疗情况，收集材料并审核，通过后向指定账户进行拨付，用于患者进行治疗。● 2022 年 12 月开始直至项目结项，定期上传项目进展情况，并持续地关注患者的恢复情况。 <p>四、项目本年度已完成目标</p> <p>筹集善款 2828714.91 元，并为 168 个大病家庭拨付了 2348856.13 元善款用于患者治疗及康复。</p>
<p>项目执行成效</p>	<p>本年度项目执行达到了什么样的目标？</p> <p>一、项目整体成效</p> <p>为 168 个大病家庭支付了 2348856.13 元善款用于患者治疗及康复。</p> <p>二、执行团队的成长</p> <p>1、项目研发及发展：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 对原有项目进行了仔细的梳理和复盘，优化了项目实地捐赠的流程与细节，并根据受益对象的实际需求及情况进行对接及处理。(2) 从项目执行流程上进一步优化，审核标准及拨付标准进一步明确。 <p>2、筹款工作：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 筹款产品及筹款颗粒多样化调整。(2) 与捐赠人及时有效的沟通并做好项目反馈。

项目患者照片（部分）：

项目执行图片
展示







三、项目年度财务报表

善款收入	资金来源	公益平台	2828714.91 元	
		定向捐赠	0 元	
收入合计			2828714.91 元	
	项目执行成本	运营人员成本	——	
		运营费用	——	
		其他费用	——	
	项目直接支出	款项捐赠	2348856.13 元	
		物资	——	
		活动费用	——	
		专业人员成本	——	
		其他费用	——	
	管理费用	执行管理费用	——	
		公募管理费用	——	
	支出合计			2348856.13 元

四、项目总结与评估

项目成果 (实际成果)	<p>项目成果</p> <p>筹集善款 2828714.91 元，并为 168 个大病家庭拨付了 2348856.13 元善款用于患者治疗及康复。</p> <p>这 168 个家庭，多来自于经济较为落后地区，疾病的发生给本不富裕的家庭带来了更为沉重的负担。病种涉及多种恶性肿瘤、心脑血管意外、车祸伤、烧伤等，其中近 60% 为儿童血液疾病，治疗费用缺口巨大。</p>
-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>项目组多渠道进行资金筹集，并及时拨付给患者，在给予一定的资金支持的情况下，更多的是一种温暖的传递。在遇到困难的时候发出求助信号，身边就会出现同行者，陪伴一同前行。</p> <p>筹款与传播</p> <p>(1) 筹款产品及筹款颗粒多样化调整。</p> <p>(2) 与捐赠人及时有效的沟通并做好项目反馈。</p>
<p>项目总结与评价</p>	<p>品牌推广</p> <p>目前我们对项目的产品化思维还需要提高，需要加强线上线下的品牌推广，挖掘救助人的真实故事，并有针对性地推向合适的筹款渠道。</p> <p>多渠道招募志愿者</p> <p>大病问题，不仅是患者及患者家庭的问题，更是整个社会的议题。很多家庭因为一场大病返贫致贫，甚至影响到家庭的生存。种种原因致使我们能帮助到的患者极其有限，更需要招募全国的志愿者，找到急需帮扶但是没有途径的患者，给予患者经济及精神上的抚慰。</p> <p>社会公益发展倡导</p> <p>新的一年，计划带动更多的爱心企业，整合并推荐专业、有效的公募慈善救助，最大程度减轻治疗的经济压力。</p>