

项目编号:

无锡灵山慈善基金会项目执行报告

报告周期: 2022.01-2022.12

一、项目基本信息

项目名称	“温暖三千”困境帮扶计划	类别	困境帮扶
简介	灵山慈善基金会设立“温暖三千”困境帮扶计划，希望建立系统化、专业化、社会化的困境人群医疗和养护保障体系，推动慈善事业发展，关怀社会困境群体，让处于困境中的人们感受到社会的温暖，让“爱无遗处，愿更长久”。 “温暖三千”困境帮扶计划目前已发起困境人群生活救助计划、困境群体医疗救助计划、困境老人安养计划。		
执行团队	无锡灵山慈善基金会	项目执行地点	全国
计划执行周期	2022 年 1-12 月	实际执行周期	2022 年 1-12 月
筹款目标 (元)	742 万元人民币	实际筹款总额 (元)	6919645.47 元
执行总支出 (元)	6258925.07 元	公募管理费 (元)	691964.54
直接 受益人群	1 万人次	间接 受益人群	0

二、执行情况

执行情况	一、项目本年度目标 为困境人群提供医疗救助、生活救助以及安养服务，年度受益人次超过 8000 人
------	--



	次。 二、项目执行周期 2022 年 1 月-12 月 三、项目执行流程 1. 2022 年 1 月-3 月：项目宣传和筹款 通过推文、海报、视频等形式，从不同视角，把困境人群（受助对象）真实的状态完整地呈现给社会大众，让困境人群得到社会的关注与关爱。同步，传播慈善文化，传播正能量，唤起人人内心本有的助人为乐的精神。 2. 2022 年 3 月-11 月：项目执行 根据项目组此前一线走访收集的情况，为困难群体提供米面油等生活物资。此外，筛选受助对象中特别困难的个体，为特困群体提供生活补助。 3. 2022 年 12 月：项目评估与持续改进。 对项目完成度进行全方面评估，识别项目规划、项目宣传&筹款、项目执行等各阶段出现的问题，制定并实施改进方案。 四、项目本年度已完成目标 筹集善款 6919645.47 元，并为 1 万人次提供生活物资、医疗救助等方面的帮扶。
项目执行成效	本年度项目执行达到了什么样的目标？ 一、项目整体成效 为 1 万人次提供总价值 5760975.05 元的生活物资、医疗救助等方面的帮扶。 二、执行团队的成长 1. 项目研发及发展： （1）对原有项目进行了仔细的梳理和复盘，完善了医疗救助体系，从“偶发性”医疗帮扶到“系统化”医疗保障，例如：项目组筹备了体检项目并为 578 名困境人士办理补充医疗保险，涵盖急诊、门诊、住院等全方面医疗服务。同时，项目组也完善了生活救助执行方向，从平面

	化散点帮扶到纵深性社区化救助，助力乡村振兴，例如：凝聚在地的志工和各方渠道建立“服务站点”，更深入地为困境群体提供符合其需求的定制化物资援助，即身心关怀。目前，项目组在终南山区已建立为困境群体服务的志工体系； (2) 从项目执行流程上进一步优化，审核流程及帮扶标准进一步明确。 2. 筹款工作： (1) 筹款产品及筹款颗粒多样化调整； (2) 启动月捐计划，并能根据项目执行情况实时反馈给捐赠人，与捐赠人及时沟通项目优化需求及相关预算。
项目执行图片展示	项目执行照片（部分）： 1、2022 年 1-3 月为全国 300 多位困境师父赠送健康包  2、2022 年 6 月为困境老人提供爱心餐 



3、2022 年 10 月为山区老人赠送新疆棉棉被和米面油



4、与地方政府及民间机构合作，对老人展开救助金、生活物资、医疗救助三位一体化的帮扶

感谢信

尊敬的无锡灵山慈善基金会：

一年来，贵慈善基金会慷慨解囊、扶弱济困，资助将乐县火箭救援防灾减灾社工中心在我县成功开展“小红蕾”困境儿童经期守护计划、“双缘安养”困境老人安养计划、“心语心愿”困境老人帮扶计划，受助困境儿童和困难老人受益良多，社会效益极佳。各项目受助对象对贵基金会真心感激，社会各界对贵基金会的善举普遍高度赞誉。在此，将乐县民政局谨代表受助对象对贵基金会表示衷心的感谢！我们诚挚邀请贵基金会在新的一年里来将乐县交流指导工作。期待贵基金会继续给予我县火箭社工中心关心帮助，并开展更多深入合作。真诚祝愿贵基金会事业兴旺发达！

2022年12月29日



来自福建将乐县民政局的感谢信



河南新郑唐户遗址基金为当地困境老人送物资

5、筹建志工服务站，有组织地帮扶困境群体



6、2022年补充医疗保险

保障险种	保险项目		计划一 有医保计划（含门诊） 计划二 无医保计划（含门诊）	
			保险内容及责任概述	
	中意团体意外伤害保险(B款)	意外伤残	1-10 级按比例赔付	保险金额
中意安康团体重大疾病保险	50 种重度疾病（一次性赔付）		保险金额	30000
	3 种轻度疾病（30%赔付）		保险金额	9000
大病无忧（报销型重疾）	大病住院保障 （如患了重大疾病列表对应的疾病，住院治疗的费用）	住院	保险金额	100000
			社保范围内	100%
			社保范围外	100%
			床位日限额	无
		住院前后 7 天门、急诊，特殊门诊费用	保险金额	同住院年度限额
			大病无忧免赔额	10000
中意医保补充团体医疗保险（适用有医保人员）	因意外或疾病导致的治疗费用	门诊（含门急诊、特殊门诊费用，不含牙科）、 住院	总年限额	5000
门诊社保范围内赔付比例			80%	
门诊社保范围外赔付比例			0%	
次限额			无	
住院社保范围内赔付比例			100%	
住院社保范围外赔付比例			0%	
中意综合保障团体医疗保险（适用无医保人员）	公共保额（社保范围内，100%）		50 万	个人限额 5 万

三、项目年度财务表

善款收入	资金来源	公益平台	6919645.47 元
		定向捐赠	0 元
收入合计			6919645.47 元
	项目执行成本	运营人员成本	——
		运营费用	——
		其他费用	——
	项目直接支出	款项捐赠	2631582.85 元
		物资	2482849.6 元
		活动费用	——
		专业人员成本	——

		其他费用	646542.6 元
	管理费用	执行管理费用	——
		公募管理费用	497950.02 元
	支出合计		6258925.07 元

四、项目总结与评估

项目成果（实际成果）	项目成果 筹集善款 6919645.47 元，并为 1 万人次提供生活物资、医疗救助等方面的帮扶。 筹款与传播 （1）筹款产品及筹款颗粒多样化调整； （2）启动月捐计划，并能根据项目执行情况实时反馈给捐赠人，与捐赠人及时沟通项目优化需求及相关预算。
项目总结与评价	品牌建设与市场推广 目前，我们对各筹款项目的产品化思维还需要进一步提高。在品牌 and 市场的运营方面，我们还存在一些薄弱环节。为了加强这方面的工作，我们需要更加注重线上和线下的品牌推广和市场运营，并逐步挖掘出各筹款项目的产品特性。同时，我们还需要有针对性地将这些产品推向合适的筹款渠道。 为了提高项目传播能力，我们需要学会挖掘故事、讲述故事，并根据项目服务人群的特点定制专业的传播方案和执行细节。这些方案和细节应该充分考虑目标受众的需求和兴趣，以及如何通过传播手段有效地传达项目的价值和影响力。通过加强品牌推广和市场运营，以及提高项目传播能力，我们可以更好地推动各筹款项目的成功实施，为需要帮助的人们提供更多的支持和帮助。 链接各地志工 项目需要进一步凝聚在地的志工和各方渠道的力量，建立更多的“服务站点”。通过这些站点，我们将更深入地了解困境群体的需求，并为他们提供定制化的物资援助和身心关怀。我们的目标是让每一个需要帮助的人都能得到及时、有效的帮助，让他们感受到社会的关爱和温暖。通过不断的努力和合作，我们相信我们的项目将会为更多的人带来希望和改变。 社会公益发展倡导 新的一年，我们的计划是带动更多的爱心企业，共同参与公益慈善事业，整合并推荐专业、有效的公募慈善救助，以最大程度帮助困难群体缓解生活上的压力。

	我们将积极联系各地的慈善组织和非营利机构，了解他们的需求和救助项目，并寻找合适的合作伙伴。通过与企业合作，我们可以借助他们的资源和力量，扩大慈善救助的覆盖面和影响力，让更多需要帮助的人受益。 我们将致力于提高公募慈善救助的专业性和有效性。鼓励爱心企业和个人进行捐赠和支持。同时，我们也会进一步完善这些项目的监督和管理，确保善款的使用透明、合法和有效。
--	---