

项目编号:

无锡灵山慈善基金会专项基金 2022 年度报告

报告周期: 2022.01-2022.12

一、专项基金基本信息

专项基金	图书馆计划	类别	教育助学
简介	<p>图书馆计划基金旨在向乡村学校、社区中心和家庭提供高质量的阅读资源和解决方案, 以提高儿童的阅读能力。</p> <p>我们以艾登钱伯斯的“阅读循环圈”作为儿童阅读发展的基本理论为基本逻辑框架, 以学校和家庭两大场所作为儿童阅读发展的努力渠道, 研发并执行了满足受益对象不同需求的多样化项目。</p>		
执行团队	图书馆计划基金西安办公室	项目执行地点	
计划执行周期	2022 年 1-12 月	实际执行周期	2022 年 1-12 月
筹款目标 (元)	3,000,000	实际筹款总额 (元)	2421427.42 (包含 2300 元退款)
执行总支出 (元)	2573689.24	公募管理费 (元)	56378.98
直接受益人群	<p>为 67 所乡村学校捐建了 19 个阅览室、250 个班级图书角和 5 次图书捐赠; 向 1321 个乡村儿童捐赠了小小种子阅读包; 向 1560 人次的乡村教师开展了儿童阅读课程化的网络教研和图书管理培训课程。</p>	间接受益人群	<p>为 25948 名乡村儿童的阅读能力发展提供了高质量童书; 为 1560 个班级的阅读课提供了师资力量的提升; 为 1321 个乡村家庭开启了亲子阅读的基础。</p>

二、执行情况

执行情况	<p>一、项目本年度目标</p> <ol style="list-style-type: none">1. 计划捐赠 80 所乡村学校；2. 举办广东阳春线下教师阅读研习营；3. 开展对 2021 年度项目校的回访工作；4. 完成 8 次线上网络教研培训。 <p>二、项目执行周期</p> <p>2022 年 1-12 月</p> <p>三、项目执行流程</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022 年 1 月至 2 月：1 月开展了 1 次乡村教师网络教研活动—《我是霸王龙》文本解析；2 月开展了 1 次读书会；为 2022 年度上半年的捐赠制订了区域及时间执行计划；加强团队建设。● 2022 年 3 月：向湖北和陕西省的 12 所农村学校捐赠了 72 个班级图书角和 1 个儿童阅览室；联合付雪莲名师工作室及北京回龙观中心小学开展了《一起快乐读书吧》主题展示课、《全学科阅读教学研讨会》的阅读推广活动；开展了 1 次乡村教师网络教研课程 -- 《日有所诵》班级实施。● 2022 年 4 月：向安徽和甘肃的 3 所农村学校捐建了 2 个儿童阅览室和 1 个班级图书角；向陕西、安徽、河南的 144 个乡村儿童捐赠了 144 个小种子阅读包；开展了 2 次网络教研课程 --《躲猫猫》文本赏析和教学设计以及图画书《安的种子》研讨课；联合阿拉善盟新华书店开展了“书香浸润同年，阅读点亮人生”公益活动。● 2022 年 5 月：向陕西、河南和贵州的 9 所乡村学校捐建了 5 个儿童阅览室和 32 个班级图书角；向陕西、河南的 60 个乡村儿童捐赠了 60 个小种子阅读包；开展了 1 次读书会活动。● 2022 年 6 月：向重庆、山西、安徽、江西、广东和河南的
------	---



7所乡村学校捐建了6个班级图书角、2个儿童阅览室及4次图书补充捐赠；向陕西、山西、广东的188个乡村儿童捐赠了188个小种子阅读包；开展了1次乡村教师网络教研课 -- 《我的妈妈是精灵》整本书导读课。

- 2022年7月&8月：向广东省的2所学校捐赠了1间阅览室和21个班级图书角；7月开展了1次乡村教师网络教研课 - 《古诗可以这样读》；8月开展了2次乡村教师暑期公益课 - 《当图画书进入新课标》及《诗歌的赏析与教学案例》；进行了2022年度上半年项目盘点及下半年项目执行方案制定的相关工作。
- 2022年9月：向陕西、四川、河南、湖北、吉林和安徽的18所乡村学校捐赠了3个儿童阅览室和83个班级图书角；向陕西的226个乡村儿童捐赠了226个小种子阅读包；开展了1次乡村教师网络教研课 -- 《大脚丫跳芭蕾》图画书分享。
- 2022年10月：向河北、河南、湖北和安徽的9所乡村学校捐赠了3个儿童阅览室、29个班级图书角和1次图书捐赠补充；向陕西和安徽的43个乡村儿童捐赠了43个小种子阅读包；开展了1次乡村教师网络教研课 - 《诵读的课堂，这样上（一）》。
- 2022年11月：向山西和广东的2所乡村学校捐赠了2个儿童阅览室和2个班级图书角；向陕西和江西的130个乡村儿童捐赠了130个小种子阅读包；开展了1次乡村儿童绘画作品征集活动。
- 2022年12月：向陕西的1所乡村学校捐赠了4个班级图书角；向陕西、山西、江西、四川和天津的530个乡村儿童捐赠了530个小种子阅读包；开展了1次乡村教师网络教研课 -- 《诵读的课堂，这样上（二）》。

	<p>四、项目本年度已完成目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成了对 67 所乡村学校的捐赠项目，一共捐赠了 19 个儿童阅览室、250 个班级图书角和 5 次图书补充捐赠，捐赠图书 6.2 万余册。 2. 为 1231 个乡村家庭捐赠了 1231 个小种子阅读包，开启了亲子阅读启蒙。 3. 开展了 11 次乡村教师儿童阅读课程化网络教研。 4. 回访了 39 所 2021 年度捐赠的项目校，完成了 19 份项目回访报告。 5. 由于广东阳春市的疫情突发情况，取消了原定于 2022 年 11 月在阳春市开展的爱阅教师阅读研习营。
<p>项目执行成效</p>	<p>本年度项目执行达到了什么样的目标？</p> <p>一、项目整体成效</p> <p>为 67 所乡村学校捐建了 19 个阅览室和 255 个班级图书角；向 1321 个乡村儿童捐赠了小种子阅读包；向 1560 人次的乡村教师开展了儿童阅读课程化的网络教研和图书管理培训课程。为 25948 名乡村儿童的阅读能力发展提供了高质量童书；为 1560 个班级的阅读课提供了师资力量的提升；为 1321 个乡村家庭开启了亲子阅读的基础。</p> <p>二、执行团队的成长</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目内容升级与发展： <ol style="list-style-type: none"> 1) 乡村教师儿童阅读课程化培训：通过对语文统编教材、儿童阅读指导能力需求的进一步研究与深化，结合“大语文观”的政策导向，对乡村教师儿童阅读课程的内容进行了创新与升级，更加贴近语文教学与阅读指导的日常实践，反哺语文教学教师能力的提升。 2) 小种子儿童阅读包项目：进一步丰富阅读包项目内容，增添了手工阅读材料以带动更多志愿者参与到阅读包整理工作中来，影响了更多的志愿者家庭及个人关注乡

	<p>村儿童的阅读需求。手工阅读材料的制作过程也为志愿者提供了良好的参与体验，增强了亲子关系和同伴关系。</p> <p>3) 回访工作优化与升级：项目团队从一线执行经验的日常反馈出发，并重新梳理项目核心价值观，对回访对象、回访问卷、评估方法等回访工作要素进行了重新调整与优化。</p> <p>2. 筹款工作与传播：</p> <p>1) 筹款产品的精简及升级、筹款产品颗粒化调整。</p> <p>2) 积极发展本地支付宝公益消费捐活动，联动了 5 个商家旗下的上百家门店，线上项目累计捐赠笔数超过 10 万笔。</p> <p>3) 积极升级筹款产品，增加了筹款及志愿者参与机会。</p> <p>三、志愿者参与情况</p> <p>1) 超过 150 名志愿者参与了阅览室&图书角实地捐赠活动；</p> <p>2) 超过 700 名志愿者参与了小种子阅读包的分类打包工作；</p> <p>3) 超过 10 名志愿者参与了线下活动、品宣活动视频的拍摄、物料制作等工作。</p>
<p>项目执行图片展示</p>	<p>(展示部分图片即可)</p> <div data-bbox="462 1545 1149 1904"> <p>吴璧小学 胡锦涛</p> <p>前段时间教育局下乡看到了我们学校扎实做阅读，我们把孩子们在阅览室的阅读瞬间都打印出来布置了阅览室，得到了领导的好评，每一次阅读我们都非常感谢图书馆计划❤️</p> <p>地址还是之前的，5—6 年级果果包🍎</p> <p>高段：10 个阅读包 地址：山西省运城市稷山县清河镇店头村</p> </div>



三、项目年度财务表

善款收入	资金来源	公益平台	664374.92 元	(腾讯、支付宝、为爱联劝、帮帮公益)
		定向捐赠	1757052.5 元	(企业、个人、社会团体、基金会等)

收入合计			2421427.42 元	\
善款支出	项目执行成本	运营人员成本	372443.39 元	
		运营费用	3520 元	
		其他费用		
	项目直接支出	款项捐赠		
		物资	1597438 元	
		活动费用	19016.99 元	
		专业人员成本	577302.71 元	
		其他费用	2938.15 元	
	管理费用	执行管理费用	87991.77 元	
		公募管理费用	56378.98 元	
支出合计			2718059.99 元	\

四、项目传播情况

序号	时间	活动名称	活动内容	活动效果 (筹款、曝光等维度)
1	2022 年 3-8 月	支付宝公益项目-【圆乡村儿童阅读梦】消费捐活动	联合西安本地的 2 家连锁餐饮品牌加入了支付宝公益的消费捐活动。	共有超过 70 家餐饮门店张贴了活动海报,有超过 7 万名顾客通过消费捐活动支持了该项目,消费

				捐募集金额超过 17,000 元。
2	2022 年 4 月	支付宝公益项目- 梅花小学班级图书 角益起捐活动	联合宋庆龄幼儿园国际部家委会为梅花小学捐赠班级图书角	301 人次捐款, 热力值超过 400 万, 募集资金超过 40,300 元。
3	2022 年 9-12 月	支付宝公益项目- 【图书支点计划】 消费捐活动	联合小六饮食、飞鸿肉夹馍及其他本地小商家参与该项目的消费捐活动	超过 70 家本土餐饮门店张贴了活动海报, 发动了超过 3 万名餐饮顾客支持该项目, 捐赠金额超过 15,000 元。
4	2022 年 6 月	支付宝公益项目- 西社镇办小学筹集 图书馆益起捐活动	为西社镇办小学筹集图书馆发起了益起捐后动	共有 191 人次捐款, 热力值达 394 万, 筹集善款超过 39,000 元。
5	2022 年 11 月	支付宝公益项目-上 海惠灵顿学校益起 捐活动	联合上海惠灵顿学校发起益起捐活动, 为乡村学校募集善款	共有 82 人次捐款, 热力值超过 9 万, 筹集善款超过 11,000 元。
6	2022 年 10 月	支付宝公益项目-重 庆扶轮社益起捐活 动	联合重庆扶轮社发起益起捐活动, 为乡村学校募集善款	共有 49 人次捐款, 热力值超过 6 万, 募集善款超过 6,800 元。
7	2022 年 8-9 月	腾讯公益 - 【做乡 村娃的圆梦人】99 公益日活动	联合陕西武功县、河南邓州市、安徽潜山市的地方合作伙伴、广州永达理公司等一起参与腾讯 99 公益日	发动了超过 1400 人次的捐赠, 募款金额超过 70,000 元。
8	2022 年	腾讯公益-【做乡村 娃的圆梦人】一起 捐活动	联合北京志愿者团体发起一起捐活动, 为乡村学校募集善款捐建阅览室和图书角	共发动了 94 名爱心人士捐款, 募款金额超过 55,000 元

五、项目总结与评估

<p>项目成果 (实际成果)</p>	<p>项目成果</p> <p>为 67 所乡村学校捐建了 19 个阅览室和 255 个班级图书角;向 1321 个乡村儿童捐赠了小种子阅读包;向 1560 人次的乡村教师开展了儿童阅读课程化的网络教研和图书管理培训课程。为 25948 名乡村儿童的阅读能力发展提供了高质量童书;为 1560 个班级的阅读课提供了师资力量的提升;为 1321 个乡村家庭开启了亲子阅读的基础。</p> <p>筹款工作与传播:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 筹款产品的精简及升级、筹款产品颗粒化调整。 2) 积极发展本地支付宝公益消费捐活动,联动了 5 个商家旗下的上百家门店,线上项目累计捐赠笔数超过 10 万笔。 3) 积极升级筹款产品,增加了筹款及志愿者参与机会。 4) 积极维护月捐伙伴,及时分享项目进展与执行情况,月捐伙伴留存率达 80%以上。
<p>项目总结与评价</p>	<p>品牌建设与市场推广</p> <p>目前我们对各筹款项目的品牌及市场运营较为薄弱,需要加强线上线下的品牌推广和市场运营,并有针对性地推向合适的筹款渠道。项目传播能力需要进一步提高,要学会挖掘故事,讲故事,并根据项目服务人群特点定制专业的传播方案及执行细节。</p> <p>深化地方合作</p> <p>在新的一年里我们要进一步加强与地方政府合作模式的多样化,从受益人群外部环境变化、需求变化、国家政策倡导、地方支持等多维度来寻求具体的合作模式,例如:寻找战略区域合作伙伴,寻求联合协作机会等。</p> <p>价值观导向</p> <p>以“社会主义核心价值观”为主导,我们从书单的挑选到项目的设计上,通过全营养阅读、传统文化、女童教育与保护、包容性及多样性、和平与正义、环境保护等多方面的价值倡导,向中国的乡村儿童展现更为广阔的世界和更多的可能性。</p> <p>社会公益发展倡导</p> <p>新的一年,我们将进一步加强阅读带来改变的价值导向,通过筹资活动、品牌推广、倡议发声等各种途径影响更多的社会公众关注乡村儿童阅读的公共议题。</p>